

上海市松江区科创发展办公室 2026 年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了 2026 年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目 11 个，涉及项目预算资金 847.68 万元。

项目经费情况说明 1

一、项目概述

“松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目”项目：包括建设管理中心子平台、科技成果转化子平台、科技创新券管理子平台、联合攻关子平台、九城纳贤子平台、资讯中心子平台功能板块建设等。

二、立项依据

“松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目”项目：**一是国家政策要求。**《国家“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》明确要求，要瞄准国际先进科创能力和产业体系，加快建设长三角 G60 科创走廊和沿沪宁产业创新带，提高长三角地区配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力。《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），要求要加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台。**二是单位职责要求。**区委区政府明确要求我办要贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策。聚焦战略协同，推动科技创新、制度创新、资源配置一体化。统筹科创资源和科技力量，牵头开展 G60 科创走廊公共创新服务资源开放共享，推进科技创新成果转移转化。聚焦专题合作，长三角协同创新攻关推动高质量发展一体化。聚焦市场统一，推动科创要素按市场配置要求

自由流动一体化。牵头推进 G60 科创走廊市场体系一体化建设，促进跨区域市场融合发展。聚焦机制完善，推动长三角区域制度供给一体化。开展 G60 科创走廊专题性要素对接活动，研究提出推动长三角一体化发展的区域协同政策。**三是信息化项目建设需要。**为全面贯彻《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台，我办于 2024 年 8 月向区数据局申报松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目。经专家评审等环节，区数据局印发《关于同意上海市松江区泗泾镇人民政府等单位数字化项目立项的通知》（沪松数〔2024〕10 号），批准对该信息化项目立项。

三、实施主体

区科创发展办科创服务科（G60 联席办科创组）。主要职能包括推动“G60 科创云”平台功能迭代等。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目软件开发费 44.72 万元

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 1
(2026 年度)

项目名称		松江区长三角 G60 科创云平台 信息化建设项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市松江区科创发展办公室		实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		447, 200. 00	年度资金申请总额		447, 200. 00
		其中：财政资金		447, 200. 00	其中：当年财政拨款		447, 200. 00
					上年结转资金		0
		其他资金			其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					（1）建设综合性功能平台。集聚九城市在科技成果转化、科创人才集聚、创新创业支持等方面资源，整合区域内各类创新资源，搭建创新创业服务平台，培育和孵化高科技企业和创新项目，为企业、创业者和投资者提供全方位、多层次的服务和支持，赋能长三角 G60 科创走廊科创企业高质量发展。 （2）建设多元化要素集聚平台。为创新创业者提供信息咨询、技术交流、人才纳贤等服务，促进区域内各类资源的互通共享。促进科技成果转化和产业化，支持科技创新成果的转化和应用，推动区域内产业升级和转型升级。 （3）建设专业化科创服务平台。提升区域创新创业服务水平，推动服务机构的专业化、规范化和国际化，提高服务质量和效率。推进科技人才培养和引进，为区域内企业和创业者提供优质人才服务和支持，提高人才创新能力。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	平均每个模块金额			≤13. 80(万)	
	产出指标	数量指标	平台建设数			=1. 00(个)	
		质量指标	平台在线率			24 小时每天	
		时效指标	平台建设及时性			及时	

效益指标	社会效益指标	提高九城市协同联动优势	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00 (%)

项目经费情况说明 2

一、项目概述

“松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目(二类费用)”项目：松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目的等保、软件测评等。

二、立项依据

“松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目”项目：**一是国家政策要求。**《国家“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》明确要求，要瞄准国际先进科创能力和产业体系，加快建设长三角 G60 科创走廊和沿沪宁产业创新带，提高长三角地区配置全球资源能力和辐射带动全国发展能力。《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），要求要加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台。**二是单位职责要求。**区委区政府明确要求我办要贯彻执行国家和本市关于长江三角洲区域一体化发展的战略、方针和政策。聚焦战略协同，推动科技创新、制度创新、资源配置一体化。统筹科创资源和科技力量，牵头开展 G60 科创走廊公共创新服务资源开放共享，推进科技创新成果转移转化。聚焦专题合作，长三角协同创新攻关推动高质量发展一体化。聚焦市场统一，推动科创要素按市场配置要求自由流动一体化。牵头推进 G60 科创走廊市场体系一体化建设，促进跨区域市场融合发展。聚焦机制完善，推动长三角区域制度供给一体化。开展 G60 科创走廊专题性要素对接活动，研究提出推动长三角一体化发展的区域协同政策。**三是信息化项目建设需要。**为全面贯彻《长三角 G60 科创走廊建设方案》（国科发规〔2020〕287 号），加快建设

和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台，我办于 2024 年 8 月向区数据局申报松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目。经专家评审等环节，区数据局印发《关于同意上海市松江区泗泾镇人民政府等单位数字化项目立项的通知》（沪松数〔2024〕10 号），批准对该信息化项目立项。

三、实施主体

区科创发展办科创服务科（G60 联席办科创组）。主要职能是：包括推动“G60 科创云”平台功能迭代等。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目其他费用（软件测评费、安全测评费、等保测评费、项目监理费）等 12.18 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 2					
(2026 年度)					
项目名称	松江区长三角 G60 科创云平台信息化建设项目(二类费用)	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	121,800.00	年度资金申请总额		121,800.00
	其中：财政资金	121,800.00	其中：当年财政拨款		121,800.00

			上年结转资金	0
		其他资金	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
			（1）建设综合性功能平台。集聚九城市在科技成果转化、科创人才集聚、创新创业支持等方面资源，整合区域内各类创新资源，搭建创新创业服务平台，培育和孵化高科技企业和创新项目，为企业、创业者和投资者提供全方位、多层次的服务和支持，赋能长三角 G60 科创走廊科创企业高质量发展。 （2）建设多元化要素集聚平台。为创新创业者提供信息咨询、技术交流、人才纳贤等服务，促进区域内各类资源的互通共享。促进科技成果转化和产业化，支持科技创新成果的转化和应用，推动区域内产业升级和转型升级。 （3）建设专业化科创服务平台。提升区域创新创业服务水平，推动服务机构的专业化、规范化和国际化，提高服务质量和效率。推进科技人才培养和引进，为区域内企业和创业者提供优质人才服务和支持，提高人才创新能力。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	平均每个模块金额	≤13.80(万)
	产出指标	数量指标	平台建设数	=1.00(个)
		质量指标	平台在线率	24 小时每天
		时效指标	平台建设及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提高九城市协同联动优势	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 3

一、项目概述

“宣传阵地建设”项目：精心组织开展系列宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神活动，更新制作 G60 科创走廊建设走深走实宣传片、宣传资料制作，不断提升 G60 科创走廊社会影响力。

二、立项依据

“宣传阵地建设”项目：深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》，营造良好氛围，加强宣传引导，彰显品牌效应和资源集聚能力，进一步提升宣传引导能力，打造 G60 九城市宣传主阵地，推动形成全方位、多层次、立体化宣传格局。

三、实施主体

“宣传阵地建设”实施主体：区科创发展办(G60 联席办宣传组)。主要职能是根据《长三角 G60 科创走廊建设方案》对宣传工作的具体要求，全面立体化报道 G60 科创走廊九城市科技创新和产业发展情况及九城市间协同发展情况。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

宣传阵地建设 20 万元，更新制作 G60 科创走廊建设走深走实宣传片、宣传资料制作等 30 万元

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 3						
(2026 年度)						
项目名称		宣传阵地建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期		2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额	500,000.00	年度资金申请总额		500,000.00
		其中：财政资金	500,000.00	其中：当年财政拨款		500,000.00
				上年结转资金		0
		其他资金		其他资金		0
项目 绩 效 目 标	项目总目标			年度总体目标		
				1. 营造全社会关注支持推动 G60 科创走廊建设的浓厚氛围；2. 彰显 G60 品牌效应和资源集聚能力；3. 构建全方位、多层次、立体化 G60 宣传格局；4. 组织开展宣传贯彻党的二十届四中全会主题活动。5. 设计、制作一批 G60 宣传资料、手册，提升 G60 科创走廊宣传引导能力。 6. 制作 G60 建设走深走实宣传片。		
	一级指 标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩 效 指 标	成本指 标	经济成本指标	成本有效控制		有效	
			每场活动成本控制		≤2.00(万)	
	产出指 标	数量指标	线上宣传推广长三角 G60 科创走廊 10 次以上		≥10.00(次)	
			贯彻落实党的二十大精神主题活动不少于 5 次		≥5.00(次)	
		质量指标	推进长三角 G60 科创走廊宣传阵地建设		完成	
			活动策划注重形式创新，提升活动影响力		完成	

	时效指标	注重信息报送、新闻报道、官微及官网更新及时性	及时
		及时完成各项工作	26 年底前
		效果持续时间	≥20.00(天)
效益指标	社会效益指标	提升社会各界对 G60 科创走廊建设的认知度和认可度，通过宣传阵地建设提升 G60 品牌效应和资源聚集能力。	完成
		深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，提升担当意识，以更强的责任心投身 G60 建设	完成
	可持续影响指标	进一步提升 G60 科创走廊影响力	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	各方满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明 4

一、项目概述

“G60 日常办公经费”项目：办公室日常运转所需的能源费、物业管理费、物资采购、水电费、邮电费等经费支出。

二、立项依据

区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公，2026 年 35 人办公（估），按照 2.5 万/人/年计算。

三、实施主体

区科创发展办综合推进科（G60 联席办综合组）。主要职能是保障区科创发展办（G60 联席办）办公运转，G60 联席办由九城市共派干部实体化运转，承担持续有序推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，更好推进长三角一体化发展的任务。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

(1) 采购 8 台台式计算机及办公软件 48000 元，通过电子集市采购；(2) 综合组等差旅费和临时租车费 60000 元（估）；(3) 办公室水费、电费、能源费、内部物业管理费等 337800 元；(4) 公务接待费 30000 元（估）；(5) EMS、电信费等 40000 元（估）；(6) 办公室 IT 服务保障 60000 元（估）；(7) 其他办公室后勤保障 289700 元（估）。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 4					
(2026 年度)					
项目名称	G60 日常办公经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	865, 500. 00	年度资金申请总额		865, 500. 00
	其中：财政资金	865, 500. 00	其中：当年财政拨款		865, 500. 00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
			区科创发展办与长三角 G60 联席办合署办公，由 G60 科创走廊九城市共派干部、共谋成效，承担加快推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，推进长三角更高质量发展。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	计算机单价	≤6000.00(元)
			能源费单价	=9.00(元/平)
	产出指标	数量指标	台式计算机购置台数	=8.00(台)
			办公室面积	=1377.00(平方米)
		质量指标	购置设备验收合格率	100%
		时效指标	购置设备及时性	及时
			办公室各类费用缴纳及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	保障办公室正常运行	保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 5

一、项目概述

“派驻干部费用”项目：八城市派驻干部挂职期间生活补助及租房。

二、立项依据

《关于 G60 科创走廊联席会议办公室八城市派驻干部相关补助的专报》、人才公寓租房协议等。

三、实施主体

区科创发展办综合推进科（G60 联席办综合组）。主要职能是保障区科创发展办（G60 联席办）办公运转，G60 联席办由九城市共派干部实体化运转，承担持续有序推进长三角 G60 科创走廊建设，加强九城市跨区域合作，更好推进长三角一体化发展的任务。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

“派驻干部费用”项目：八城市派驻干部人才公寓租赁费 82.4 万元，生活补贴 28.8 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 5					
(2026 年度)					
项目名称	派驻干部费用	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1, 130, 000. 00	年度资金申请总额		1, 130, 000. 00
	其中：财政资金	1, 130, 000. 00	其中：当年财政拨款		1, 130, 000. 00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目 绩 效 目 标	项目总目标		年度总体目标		
			由九城市共派干部、共谋成效，加快推进 G60 科创走廊建设发展，推动九城市跨区域合作，推动长三角高质量一体化发展。		

标				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	补贴标准	=3000.00(元/人/月)
	产出指标	数量指标	房补贴发放数	=16.00(间)
			补贴发放人数	=16.00(人)
		质量指标	补贴发放对象准确性	准确
		时效指标	发放及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升派驻干部幸福度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	派驻干部满意度	≥95.00(%)

项目经费情况说明 6

一、项目概述

“重大活动经费”项目：通过 G60 重大会议活动的举办，强化各类高能级要素的对接合作，更好推进长三角 G60 科创走廊走深走实和策源地固本强基。

二、立项依据

“重大活动经费”项目：深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024-2026 年）》《长三角 G60 科创走廊 2026 年度工作要点》等，围绕科创、产业、金融、人才等要素高效配置和自由流动，统筹推进长三角 G60 科创走廊联席会议确定的各项工作任务。通过 G60 重大会议活动的举办，强化各类高能级要素的对接合作，更好推进长三角 G60 科创走廊走深走实和策源地固本强基。

三、实施主体

“重大活动经费”项目实施主体：区科创发展办（G60 联席办综合组）。主要职能是：组织召开长三角 G60 科创走廊科创生态要素对接大会、推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议和长三角 G60 科创走廊联席会议等 G60 重大会议活动、G60 产学研用要素对接相关会议和活动等。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

组织召开长三角 G60 科创走廊科创生态要素对接大会、推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议和长三角 G60 科创走廊联席会议等 G60 重大会议活动、G60 产学研用要素对接相关会议和活动等 103.08 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 6					
(2026 年度)					
项目名称	重大活动经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,030,800.00	年度资金申请总额		1,030,800.00
	其中：财政资金	1,030,800.00	其中：当年财政拨款		1,030,800.00

			上年结转资金	0
		其他资金	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
			2026 年召开推进 G60 科创走廊建设专责小组全体会议、推进长三角 G60 科创走廊科创生态建设大会、长三角 G60 科创走廊九城市法院深化司法协作服务保障科创生态建设会议、G60 科创走廊联席会议、专题会议、专责会议、进博会九城市配套活动（场地租金、场地履约保证金、活动费等）、产学研用相关活动等。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	人均餐费	≤130.00(元/天)
	产出指标	数量指标	召开会议次数	≥1.00(次)
		质量指标	会议内容与发展要素对接主题匹配度	匹配
		时效指标	会议开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	加强九城市合作	加强
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明 7

一、项目概述

“展示馆运维费”项目：通过竞争性磋商的政府采购方式确定 G60 规划展示馆管理服务提供商，承担 G60 规划展示馆日常管理、技术支持、专业讲解、展项更新等服务。

二、立项依据

“展示馆运维费”项目：长三角 G60 科创走廊规划展示馆作为贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，对助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展有着重要作用。展示馆管理服务项目按照政府采购要求，选择有能力、负责任的服务提供商负责日常管理服务，运维单位提供整体管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运维服务，保障日常工作顺利开展。

三、实施主体

展示馆运维费项目实施主体：有资质的第三方服务单位。主要职能是根据我办需求，由第三方单位提供整体管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化等日常运营服务，保障日常工作顺利开展。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

G60 规划展示馆年度管理服务 180 万元（按竞争性磋商方式招标第三方管理单位），展示馆更新改造 50 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 7						
(2026 年度)						
项目名称		长三角 G60 科创走廊规划展示馆管理服务项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门		上海市松江区科创发展办公室		实施单位	上海市松江区科创发展办公室	
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额		2, 298, 500. 00	年度资金申请总额 2, 298, 500. 00	
		其中：财政资金		2, 298, 500. 00	其中：当年财政拨款 2, 298, 500. 00	
					上年结转资金 0	
		其他资金			其他资金 0	
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标	
					1、长三角 G60 科创走廊规划展示馆贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的系列指示批示精神，打造成为践行新发展理念、服务国家战略的重要展示窗口，助推长三角 G60 科创走廊更高质量一体化发展。 2、开展 G60 规划展示馆整体运营管理、日常讲解服务、硬件维护检修、软件及数据内容升级更新、展项调整优化、展区更新改造等日常运维服务，保障日常接待和运营工作顺利开展。	
	一级指标	二级指标	三级指标			年度 (/项目) 指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	有效控制成本			有效
	产出指标	数量指标	完成 100 场以上的接待			≥100. 00 (场)
		质量指标	高质量做好接待工作			优
		时效指标	工作开展及时性			及时

效益指标	社会效益指标	对 G60 科创走廊宣传效果	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00 (%)

项目经费情况说明 8

一、项目概述

“展示馆物业管理、能源费、水电费”项目：保障 G60 规划展示馆接待运行所产生的物业管理、能源和水电费用支出。

二、立项依据

“展示馆物业管理、能源费、水电费”项目：根据物业管理、能源合同等约定。

三、实施主体

“展示馆物业管理、能源费、水电费”项目实施主体：有资质的物业管理单位。主要职能是保障 G60 规划展示馆日常考察接待工作顺利开展，维护 G60 规划展示馆正常工作秩序。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

根据物业管理、能源合同等约定：（1）展示馆面积 1469 平方米，物业管理费按 16 元/平/月，能源费能源费按 9 元/平/月，每年合计 44.07 万元，（2）展示馆水电费 20 万元（估），（3）展示馆内部物业管理如保洁保安等 33.2 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 8							
(2026 年度)							
项目名称		展示馆物业管理、能源费和水电费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市松江区科创发展办公室		实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额		978,000.00	年度资金申请总额		978,000.00
		其中：财政资金		978,000.00	其中：当年财政拨款		978,000.00
					上年结转资金		0
		其他资金			其他资金		0
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					1、保障展示馆日常接待工作顺利开展，维护展示馆正常工作秩序； 2、2026 年按照物业管理合同，按付款时间完成款项支付，根据绩效管理目标跟踪项目执行。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	能源费单价			=9.00(元/平)	
	产出指标	数量指标	物业管理覆盖展馆面积数			=1469.00(平方米)	
		质量指标	展示馆正常运行			正常	
		时效指标	日常管理费用支付及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	改善展馆整体环境			改善	

		可持续影响指标	群众满意度	≥90.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥85.00 (%)

项目经费情况说明 9

一、项目概述

“产业要素对接”项目：开展长三角 G60 科创走廊产业要素对接活动、跨区域产业协同创新和产学研金用体系赋能相关活动，推动重点产业的跨区域产业链合作。

二、立项依据

深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024-2026 年）》《长三角 G60 科创走廊以头部企业为引领推动产业链跨区域协同合作的实施意见》《长三角 G60 科创走廊 2026 年度工作要点》等，持续完善 G60 产业联盟（园区）体系，搭建 G60 科创走廊常态化要素对接平台，加强重大创新项目落地协同合作，推动九城市优势产业相对集聚、产业链上下游分工合作和协同发展。

三、实施主体

区科创发展办产业发展科（G60 联席办产业组）。主要职能是：

1. 持续完善产业联盟体系，开展产业链协同发展相关工作，搭建 G60 科创走廊要素对接平台，加强对产业链的研究助力产业高质量发展。
2. 共建产业合作示范园区，实现各地优势产业相对集聚、产业链上下游分工合作和协同发展。建立区域标准化联合组织，促进企业参与国际、国家和行业技术标准制定。
3. 健全产业链供应链协调联动常态长效机制，发挥链主企业、龙头企业、行业协会、专业机构等作用，以市场化方式推进“1+7+N”产业联盟高效运行、有效运作。
4. 依托产业园区联盟，开展新能源汽车及智能网联汽车、生物医药、卫星互联

网、纺织材料等细分行业的产业链高质量发展要素对接，聚力推动补链延链升链建链，增强对供应链的配置力、影响力。5. 持续探索 G60 产业协同中心发展路径，推动跨区域协同更高质量发展。6. 服务策源地松江各街镇的跨区域产业协同、产学研合作等方面工作。7. 结合长三角 G60 联席办产业组其他具体工作职责。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

“产业要素对接”项目：举办跨区域产业协同创新和要素对接相关活动 28 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 9					
(2026 年度)					
项目名称	产业要素对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	280,000.00	年度资金申请总额		280,000.00
	其中：财政资金	280,000.00	其中：当年财政拨款		280,000.00
			上年结转资金		0

		其他资金				其他资金		0	
项目 绩效 目标	项目总目标					年度总体目标			
						立足松江“2+4”现代产业体系建设，通过各类招商推介会提高招商引资能级；联合三省一市汽车行业协会、上海交通大学上海高级金融学院、上海现代服务业联合会等专业协会、各地商会持续开展常态化走进 G60 科创走廊专项活动；探索构建产学研金用体系，充分发挥 G60 科创走廊资源优势，以新成立的重大科创平台联盟为基础，九城市富集的高校院所为支撑，以服务企业需求为导向，同时发挥上交所等金融机构的作用，探索构建新材料、新能源汽车等产业的产学研金用体系，推动产业链创新链人才链深度融合；持续开展 G60 产业联盟相关工作，加强对重点产业的研究与研判，开展汽车整零对接会、生物医药医疗器械要素对接活动、联合上交所走进园区开展赋能工作、组织卫星互联网产业相关活动等；持续深化与中国商飞等头部企业的产业链供应链合作；有序推进产业协同创新中心建设。进一步服务好策源地松江各街镇的跨区域产业协同、产学研合作等方面工作，与各单位加强互动沟通。			
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	有效控制成本			有效			
	产出指标	数量指标	产业要素对接活动			≥10.00(次)			
		质量指标	活动内容与产业链供应链高水平合作主题匹配度			匹配			
		时效指标	项目完成时间			2026 年 12 月 31 日			
	效益指标	社会效益指标	推动产业联盟成员产业链上下游合作			完成			
		可持续影响指标	提升 G60 科创走廊及产业联盟平台的影响力			完成			
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升市场主体的满意度和获得感			≥98.00(%)			

项目经费情况说明
10

一、项目概述

“科创要素对接”项目：组织开展长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会、跨区域科技协同创新和要素对接相关活动等。

二、立项依据

深入落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024-2026 年）》《长三角 G60 科创走廊 2026 年度工作要点》等，持续建强科技成果转化应用体系，推动“G60 科创云”平台功能迭代，推动九城市科创资源开放共享。

三、实施主体

区科创发展办科创服务科（G60 联席办科创组）。主要职能是：统筹科创资源和科技力量，牵头开展 G60 科创走廊公共创新服务资源开放共享，推进科技创新成果转移转化，并结合长三角 G60 联席办科创组具体工作职责。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

“科创要素对接”项目：组织开展长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会、跨区域科技协同创新和要素对接相关活动等 68 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 10

（2026 年度）

项目名称	科创要素对接	项目性质	其他经常性项	项目类别	其他运转类
------	--------	------	--------	------	-------

				目					
主管部门		上海市松江区科创发展办公室		实施单位		上海市松江区科创发展办公室			
计划开始日期		2026-01-01		计划完成日期		2026-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		680,000.00		年度资金申请总额		680,000.00	
		其中：财政资金		680,000.00		其中：当年财政拨款		680,000.00	
						上年结转资金		0	
		其他资金				其他资金		0	
项目 绩效 目标		项目总目标				年度总体目标			
						1. 长三角 G60 科创走廊科技成果拍卖会：最终进入拍卖环节的项目总数不少于 40 个，拍卖会现场达成的交易总额不低于 5 亿元。 2. 跨区域科技协同创新和要素对接相关活动：召开长三角 G60 科创走廊低空经济协同创新联盟、企业出海服务联盟、农业科技联盟、重大科创平台联盟相关活动不少于 10 次；召开长三角 G60 科技成果转化示范基地、科技成果转化概念验证中心、中试基地、高水平应用型高校协同创新联盟活动不少于 5 次；考察调研 G60 成员城市推动科技创新高水平合作不少于 10 次；开展企业服务不少于 10 次。			
	一级指标	二级指标	三级指标				年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市外差旅补助费				=180.00(元/人/天)		
	产出指标	数量指标	会议次数				≥10.00(次)		
		质量指标	会议内容与科创要素对接主题匹配度				匹配		
		时效指标	会议举办及时性				及时		
	效益指标	生态效益指标	推进区域一体化高质量发展				推进		

	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)
--	-------	-----------	-------	-----------

项目经费情况说明 11

一、项目概述

“优化营商环境”项目：推进九城市“一网通办”，举办 2026 年 G60 科创走廊质量标准大会，持续推动长三角 G60 科创走廊企业出海服务联盟建设，开展“赋能出海”系列活动等；推动跨区域创新合作，推进 G60 跨区域司法协作，优化长三角 G60 科创走廊营商环境。

二、立项依据

深入贯彻落实《长三角 G60 科创走廊建设方案》《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024-2026 年）》《松江区加快打造国际一流营商环境行动方案(2026 年)》《长三角 G60 科创走廊 2026 年度工作要点》等，持续优化长三角 G60 科创走廊营商环境。

三、实施主体

区科创发展办（G60 联席办商务组）。主要职能是：1. 深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神，着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地，全力服务质量强国国家战略；2. 积极探索异地通办服务，推动长三角跨区域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效；3. 运行长三角 G60 科创走廊企业出海服务联盟，着力构建全域覆盖、全链赋能的企业国际化发展服务体系，助力企业提升国际竞争力。4. 落实《松江区加快打造国际一流营商环境行动方案（2026 年）》等，开展优化营商环境系列工作举措。

四、实施方案

按照区级相关规定和区科创发展办内控要求，结合 2026 年 G60 年度工作计划，合理合规使用经费。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

推进九城市一网通办、举办 G60 企业出海服务联盟活动、质量标准论坛活动等 14.5 万。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表 11					
(2026 年度)					
项目名称	优化营商环境	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区科创发展办公室	实施单位	上海市松江区科创发展办公室		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	145,000.00	年度资金申请总额		145,000.00
	其中：财政资金	145,000.00	其中：当年财政拨款		145,000.00
			上年结转资金		0
	其他资金		其他资金		0
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标				1、深入贯彻落实习近平总书记关于推动长三角一体化发展重要讲话及“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的指示精神，着力打造长三角 G60 科创走廊质量标准新高地，加快建设“三先走廊”，全力服务长三角一体化发展和质量强国国家战略。2、积极探索异地通办服务，推动长三角跨区域“一网通办、异地可办、就近办理”，共享长三角区域一体化发展成果，切实提高政务服务质量与实效。3、支持发展九城市跨境电商工作，协调跨境电商头部企业，共同商讨九城市产业跨境出海工作。4、加强“长三角 G60 科创走廊企业出海服务联盟”建设发展，开展“赋能出海”“千企出海”系列活动，服务长三角企业高质量出海。5、依据《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》，开展优化营商环境系列工作举措。6、推进跨区域司法协作，推动九城市司法合作机制，深化 G60 公共法律服务中心建设。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	控制在预算范围内	完成
	产出指标	数量指标	九城市提供异地牌照办理	≥1000.00(次)
			年度举办活动次数	≥3.00(次)
		质量指标	提升九城市服务质量水平，有力支撑“三先走廊”建设	完成
		时效指标	及时组织各类活动，确保参加对象参与率。	完成
			项目完成时间	2026 年 12 月 31 日
	效益指标	经济效益指标	提升九城市服务质量水平，有力支撑“三先走廊”建设	完成
			促进九城市企业跨境出海	完成
		社会效益指标	提升政务服务水平，有效降低企业商务成本	完成
		生态效益指标	构建市场化、法治化、国际化一流营商环境	完成

	满意度 指标	服务对象满 意度指标	相关方满意度	≥85.00 (%)
--	-----------	---------------	--------	------------